



Rebélate



BOLETÍN SINDICAL DE CGT EN RAINBOW

Nº 9

OCTUBRE 2019

Detrás de ese bello rostro y de esa peligrosa sonrisa se oculta una furia incontrolable.



LA MANO QUE MUEVE EL COTARRO

HOLLYWOOD FILMS PRESENTA UN PRODUCCIÓN DE HANSON ANIMATED BY JWN (WITH) CURTIS HANSON
ANNABELLA SCIORRA REBECCA DE MORNO "LA MANO QUE MUEVE EL COTARRO" (THE HAND THAT ROCKS THE CRADLE)
MATT MCCOY Y ERNIE HUDSON MÚSICA DE GRAEME REVELL CO-PRODUCTORES IRA HALBERSTADT VENTAS DE FILM JOHN F. LINK DISEÑO DE PRODUCCIÓN EDWARD PISONI
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA ROBERT ELSWIT PRODUCCIÓN EJECUTIVA TED FIELD RICK JAFFA ROBERT W. COFFEE GUIONISTA AMANDA SILVER PRODUCTOR DAVID MADDEN DIRECTOR DE ARTES CURTIS HANSON

Distribuido por WANGS ESPAÑA S.A.



CELESTIA PICTURES DISTRIBUIDOR



La mano que mece el cotarro

*Todo lo que sucede en Rainbow Comunicaciones tiene como protagonista una mano que guía y dirige el “COTARRO” como si fuesen todos unos títeres. Seguimos preguntándonos porqué los quality, formadores y coordinadores a día de hoy no cobran el **plus de banda horaria, plus de absentismo**, ni el famoso **artículo 50** como el resto de los trabajadores de la empresa.*

*Ahora que todos sabemos que dichos trabajadores **NO** son personal de estructura y si de operaciones, no queremos ni imaginarnos que absurda excusa les habrá contado para que sigan sin cobrar los pluses **¿que son personal de la NASA?***

*Otra gran injusticia, es que los trabajadores realicen funciones como: gestión de impagados, venta activa en venta de emisión, argumentando y ofreciendo productos, nos parece increíble que a día de hoy no se le reconozca la categoría de **gestor**. **¿Es obra de esta mano que guía todo con un hilo conductor y mece tus derechos a su antojo?** Todo apunta a que si...*

Qué decir de las solicitudes de cambio de campaña de trabajadores sin respuesta, incentivos ridículos como los que tienen l@s compañer@s de LTC, promoción a dedo, sin olvidarnos que en algunos “casos” se excusa en los clientes para decirte que ya no te quieren en la campaña “como si fuera una sentencia condenatoria”.

***Su mejor papel?** La manipulación, aunque algunas veces le sale la vena cómica y nos deleita con alguna interpretación imitando a alguien del publico.*

*Pero como toda película tiene un final, corren nuevos tiempos por la empresa, parece que el **COTARRO** por fin lo empiezan a dirigir otros.*

THE END



EL ARTICULO 17 SENTENCIADO

Art: 17 del Convenio “extinción del contrato por obra y servicio por disminución de volumen de la campaña contratada”.

El miércoles 11 de septiembre se ha celebrado en la sala de lo social de la Audiencia Nacional el juicio por la demanda que CGT, en solitario, ha presentado contra el vergonzoso art. 17 del Convenio Colectivo. El abogado de CGT ha expuesto con detalle como este artículo permite discriminar a unas personas

trabajadoras contra otras y abarata el despido convirtiendo el contrato de obra y servicio en papel mojado ya que las empresas del sector podían acabar en cualquier momento el contrato sin una causa que la persona contratada pudiera conocer cuando firma su contrato.

Tras CGT han hablado los sindicatos que llevan 20 años firmando este artículo de mierda y que ha causado decenas de miles de despidos injustos. Para sorpresa general, con sus cúpulas sentadas entre el público, han dicho que CGT tenía razón íntegramente en su demanda. ¿No se les cae la cara de vergüenza? Dimitir no es un nombre ruso y tanto Montserrat Sánchez como Carlos Prieto, responsables estatales del Contact Center en CCOO y UGT y firmantes del último convenio (con rueda de prensa incluida), deberían dedicarse a otra cosa porque se ve que esto de defender derechos de las plantillas del Telemarketing no lo saben hacer.

La CIG, que negoció el anterior convenio, pero al igual que CGT no lo firmó, también se ha adherido íntegramente a esta demanda. El juicio se ha desarrollado con normalidad en un debate jurídico entre el abogado de CGT y el letrado de la patronal. Tras concluir todas las exposiciones, el fiscal se ha pronunciado a favor de la CGT entendiendo que el artículo 17 del Convenio Colectivo es discriminatorio y debe ser anulado.

Cuando CGT firma algo, lo defiende. Y cuando CGT no lo hace, lucha contra ello hasta el final, con todos sus medios. Pero la postura de CCOO y UGT de firmar el convenio de Telemarketing durante 20 años a cambio de 18 liberaciones y luego adherirse a las demandas de CGT (PVD's, incentivos en vacaciones...) es hipócrita y nuestra labor es y será denunciarlo

En el mes de diciembre es probable que se constituya la mesa negociadora del séptimo convenio de Telemarketing (ahora llamado CONTACT CENTER). CGT defenderá un convenio digno y esperemos que, por fin, todos los sindicatos defiendan al unísono un texto que acabe con la precariedad de este sector.



DELEGADXS DE CGT EN RAINBOW COMUNICACIONES

Itziar Tiberi
Caser
650 13 86 63

Inma Garcia
LTC
620 78 54 29

Carmen Rodriguez
Homeserver
652 45 03 40

Lola de Jaime
Caser
617 57 02 77

Cris Callado
Legalitas
608 40 52 19

Rebeca Arjona
LTC
637 89 37 18



www.facebook.com/cgttelemarketing/



<https://www.cgt-telemarketing.es>

Reunión con la nueva diRectiva

El pasado 20 de septiembre nos reunimos el comité de empresa con la nueva directiva de Rainbow, que tanto canguelo causaba en algun@s, pero a raíz de la reunión parecía que les apretaba menos el pantalón y podían respirar algo mas tranquilos.

Como era lógico no íbamos a hablar del tiempo o las recientes inundaciones en la zona de costa, nos iban a informar sobre los proyectos que quieren implantar en la empresa, como ellos mismos comentaron, todas las carencias o puntos débiles que tenía (o tiene) Rainbow hasta día de hoy, había que darles un impulso, como por ejemplo en: tecnología, fortalecer estrategia comercial, calidad, modernización ,entre otras cosas.

El mensaje fue como no podía ser de otra manera de absoluta tranquilidad y muy positivo ,callando así los rumores que se habían vertido días atrás sobre la posibilidad que hicieran un ERE o a saber que mas murmullos constantes había por las diferentes plataformas sin dejar títere con cabeza. (Como nos gusta un cotilleo en Rainbow y tener cosas que hablar...ni en los pueblos llegan a tanto...), pero nos quedamos con la frase tranquilizadora de “no tocar a la plantilla”.

*Se repitió en varias ocasiones la frase “**crecer con prudencia**”, ser “**próximos a sus trabajadores**” y “**promoción interna**”, esto ultimo es algo que desde la sección sindical de CGT venimos reclamando a la empresa hace tiempo, haciendo oídos sordos, como siempre, a cualquier petición realizada, y siempre vemos como los “dedo ascensos” manipulan esa supuesta promoción interna...*

*También nos informaron que habrá cambios dentro de la estructura (y ahora quien será la “estructura”?) y cambios en la organización. Que hay que “**escuchar para aprender**” y así poder avanzar; otras de las cosas buenas que pudimos escuchar fue “**premiar al vendedor**”, esperemos que esos “premios” sean mejor de los que tenemos en la actualidad.*

Demasiado bonito para ser real, verdad? Ni la Cenicienta tuvo un cuento tan bonito, esperemos que todas esas buenas palabras pasen a ser hechos, desde CGT queremos darles un voto de confianza, aunque no bajaremos la guardia, y no dejaremos que no se respeten los derechos de l@s trabajador@s como estamos haciendo hasta ahora.

Esperemos que no sea otro de esos discursos a los que estamos acostumbrados y que nunca llegaron a ningún puerto.

