



La libertad se conquista
no se mendiga

ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Como habréis visto estos días, la **empresa de las personas** está dejando folletos haciendo gala del gran sentido del humor que todxs conocemxs, pero, a estas alturas de la película, no nos van a vender la moto. Nos instan a dar el salto a las grandes campañas de ventas con una "*alta proyección de futuro*". En ellos nos describen las cualidades y virtudes de estas campañas y los beneficios que tendríamos si damos el salto a estas campañas comerciales. Acordaros que en los meses de febrero y marzo despidieron a 3 compañeras, una de las cuales venía de Vodafone, con su ya tradicional argumento "**disminución voluntaria del rendimiento**", por lo tanto el punto del famoso folleto que asocia el cambio a ventas con estabilidad laboral (lo sentimos, aquí nos entra la risa floja) no se lo cree nadie. En otro punto nos animan con **importantes incentivos** (suenan carcajadas), que prácticamente nadie cobra y lo compensan con "regalos" (tupperware, camisetas y demás parafernalia, todo ello de publicidad, claro está). Uf, esto es mejor que el club de la comedia. Ahora vamos con el colofón final (aquí vendrían los clásicos redobles de tambores, pero sin hacer ruido porque si no, se enfadan): mayor posibilidad de disfrutar vacaciones en verano y puentes (aquí ya estamos muertos de la risa), porque las vacaciones podemos disfrutarlas y solicitarlas en la época del año que nos parezca y necesitemos pero, es más, según el convenio en su art.27: "*...debiéndose disfrutar en periodo estival, preferentemente, al menos 14 días continuados...*". Tal vez la

empresa de las personas ha olvidado que, al no tener protocolo de vacaciones, éstas se rigen según convenio.

A esta sección sindical sabéis que muchas veces nos han tildado de alarmistas, bueno parece ser que ese "título" nos lo ha quitado otro sindicato y se lo cedemos con orgullo a esa sección sindical que quiere **salvar el site** a costa del amarillismo más alarmista. Como es nuestra tónica habitual, cuando nos consultáis sobre qué hacer ante el cambio a ventas, nosotrxs siempre hemos sido clarxs diciendo los pros y contras, y siempre siendo vuestra la decisión, ya que lo que la empresa vende, como habréis podido comprobar, es humo.

Como siempre, estamos a vuestra disposición para todas las dudas que tengáis, ya sea sobre este tema o cualquier otro laboral, en nuestras redes sociales: Facebook CGT Teleperformance Sevilla (@teleperforadx), Twitter (@CGTTeleperSevilla), correo electrónico **cgtpperformance@hotmail.com** o en persona, ya nos conocéis, somos: Águeda, Alberto, Amparo, Antonio, Bibi, Esperanza, Irene, M^a Ángeles, Manuela, Manué, Oscar y Patri.

"Puede que parezca un idiota y hable como un idiota, pero no deje que eso le engañe, realmente es un idiota". Groucho Marx.

